

а) дифференциация ставки налога на прибыль в зависимости от значения коэффициента износа технических средств предприятия (чем выше $K_{\text{износа}}$, тем выше ставка налога на прибыль);

б) прекращение начисления амортизационных отчислений после окончания для конкретного вида основных фондов, срока службы. Эта мера увеличит налогооблагаемую базу предприятия;

в) ввести порядок обязательной регулярной переоценки основных фондов с целью получения объективной картины об их состоянии и динамике;

г) ввести по линии саморегулируемых организаций (конкретно Союза лесопромышленников) рейтинги предприятий по признаку «Уровень технического развития производства» с мерами материального поощрения лучших из них.

Очевидно одно, что без разнообразных мер воздействия на субъектов лесного предпринимательства, которые должны быть в региональных планах развития страны, трудно лесному комплексу выйти из затяжного кризиса.

УДК 630*742

Дамари Р., Пищулов В.М., Прядилина Н.К. (УГЛТУ, г. Екатеринбург)

dr.haust@mail.ru, Lotos_nk@inbox.ru

К ВОПРОСУ О МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ДРЕВЕСИНОЙ И ПРОДУКЦИЕЙ ИЗ НЕЕ

В статье рассмотрены некоторые вопросы мирового экспорта и импорта лесной отрасли, место России в международной лесной торговле и задачи российской лесной отрасли по оптимизации своего положения на мировом рынке.

Современный мировой рынок продукции лесопереработки чутко реагирует на происходящие в мире изменения в сфере научно-технического прогресса. Изменяются формы и методы международной торговли, взгляды на процессы ценообразования. Возрастает роль государств в управлении международными экономическими отношениями. Процессы углубления интернационализации и глобализации мирового хозяйства накладывают свой отпечаток на состояние и динамику рынка древесной продукции.

На отрасли лесопромышленного комплекса приходится в настоящее время приблизительно десятая часть всего промышленного производства в странах с развитой рыночной экономикой. В этот комплекс входят весьма разнообразные и непохожие друг на друга производства, которые объединяет использование единого уникального по своей природе сырья, которым является древесина.

На сегодняшний день официальная статистика по мировому лесному сектору не всегда достаточна для точной оценки состояния отрасли. В данной работе авторы использовали статистические данные, ежегодно представляемые консалтинговой фирмой «ВЛАНТ» в «Справочных материалах по географии мирового хозяйства». Эти данные представляются наиболее соответствующими показателям ФАО ООН (FAO UN) [1]. Эти данные несколько уточняют статистику ФАО ООН, так как учитывают данные Таможенного союза и др. мировых организаций.

В табл.1 представлена динамика объемов мирового лесопромышленного производства за период с 2007 по 2012 год.

Таблица 1 - Динамика объемов мирового лесопромышленного производства за 2007-2012 гг.

Производство	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 в % к 2007
Заготовка древесины, млн. м³	3538	3495	3295	3463	3496	3526	99,6
в т. ч. заготовка деловой древесины, млн. м³	1676	1588	1419	1562	1623	1651	98,5
Производство пиломатериалов, млн. м³	445,0	402,7	362,8	394,5	409,4	420,0	94,4
Производство листовых древесных материалов, млн. м³, в том числе:	281,9	251,1	248,6	272,9	287,9	299,0	106,0
производство фанеры, млн. м³	84,58	75,76	79,36	88,12	93,12	94,66	111,9
производство древесностружечных плит, млн. м³	110,77	102,98	93,56	97,7	99,06	99,58	89,9
производство древесноволокнистых плит, млн. м³	74,25	72,41	75,71	87,09	95,74	104,75	141,0
Производство химической целлюлозы, млн. м³	131,9	131,4	119,4	127,5	130,9	130,9	99,2
Производство бумаги и картона, млн. т	386,1	390,4	369,3	394,5	398,9	399,5	103,4

Из табл. 1 видно, что мировой экономический кризис явно прослеживается в мировых показателях лесопромышленного производства за анализируемый период.

В глобальном масштабе, производство всех основных товаров (делового круглого леса, пиломатериалов, листовых древесных материалов, целлюлозы, бумаги и картона) уменьшилось в 2009 году (кроме производства фанеры и ДВП – по ним наибольшее снижение объемов наблюдалось в 2008 году), и постепенно восстановилось в 2010-2012 годах. Производство листовых древесных материалов, бумаги и картона в 2012 году превысило уровень докризисного 2007 года (за счет производства фанеры и ДВП), в остальных товарных группах все еще осталось ниже уровня, предшествовавшего экономическому спаду - 2007 году.

В табл. 2 приведены данные по мировой торговле древесиной и продукцией из нее в 2007 и 2012 годах. В данную товарную группу вошли круглый лес, щепы, пиломатериалы, фанера, древесные плиты и изделия из дерева.

В мировом экспорте древесины традиционно лидируют поставщики продукции деревообработки и деревянных изделий. Долгое время первое место по экспорту древесины и продукции из неё занимала Канада, в 2008 году её опередила Германия, а с 2010 года лидерство принадлежит Китаю.

Таблица 2 - Мировая торговля древесиной и продукцией из неё, млрд. долл.

№	2007 год		2012 год		2007 год		2012 год	
	Ведущие экспортеры	млрд. долл.	Ведущие экспортеры	млрд. долл.	Ведущие импортеры	млрд. долл.	Ведущие импортеры	млрд. долл.
1	Канада	12,61	Китай	12,2	США	20,06	Китай	14,94
2	Германия	9,96	Канада	10,02	Япония	11,86	США	13,72
3	Китай	9,78	Германия	8,38	Китай	7,98	Япония	11,95
4	Россия	8,93	США	7,87	Великобритания	7,32	Германия	8,46
5	США	6,82	Россия	6,82	Германия	7,13	Великобритания	4,89
6	Австрия	5,84	Австрия	4,71	Италия	6,80	Италия	4,53
7	Швеция	5,57	Малайзия	4,37	Франция	5,50	Франция	4,34
8	Малайзия	4,70	Швеция	4,28	Нидерланды	3,65	Нидерланды	3,26
9	Финляндия	3,97	Индонезия	3,75	Испания	3,60	Канада	3,10
10	Франция	3,56	Польша	3,27	Бельгия	3,45	Бельгия	2,98
11	Польша	3,52	Финляндия	2,69	Канада	3,26	Австрия	2,81
12	Бельгия	3,43	Франция	2,64	Австрия	2,76	Индия	2,61
13	Бразилия	3,34	Бельгия	2,57	Респ. Корея	2,59	Респ. Корея	2,55
14	Индонезия	3,13	Новая Зеландия	2,56	Дания	2,37	Швейцария	1,96
15	Италия	2,31	Чили	2,08	Швеция	2,32	Швеция	1,95
16	Чили	2,00	Румыния	2,07	Норвегия	1,87	Дания	1,73
17	Чехия	1,83	Таиланд	2,00	Финляндия	1,83	Египет	1,67
18	Латвия	1,77	Чехия	1,96	Польша	1,64	Норвегия	1,65
19	Новая Зеландия	1,54	Бразилия	1,89	Швейцария	1,64	Турция	1,62
20	Испания	1,51	Италия	1,89	Мексика	1,48	Сауд. Аравия	1,54
21	Румыния	1,33			Индия	1,33		
22	Таиланд	1,19			Тайвань	1,31		
23	Австралия	1,18			Египет	1,20		
24	Нидерланды	1,17			Турция	1,16		
25	Эстония	1,12			ОАЭ	1,10		
	Всего	102,11	Всего	88,14		105,21		92,26

В 2012 году поставки Китая составили 12,2 млрд. долл., Канады — 10,02 млрд. долл., Германии — 8,38 млрд. долл. В первую пятёрку стабильно входят США (7,87 млрд. долл.) и Россия (6,82 млрд. долл.). Другими крупными экспортёрами древесины выступают Австрия (4,71 млрд. долл.), Малайзия (4,37 млрд. долл.), Швеция (4,28 млрд. долл.) и Индонезия (3,75 млрд. долл.). В составе первой десятки ведущих экспортёров в 2012 году по сравнению с 2007 годом произошло два изменения: вместо Финляндии и Франции в неё вошли Индонезия и Польша. Финляндия и Франция в свою очередь заняли 11 и 12 позицию.

Крупнейшим импортёром древесины и древесной продукции на протяжении многих лет выступали США, но в 2011 году их и Японию опередил Китай. Несмотря на оче-

видный бурный рост китайского спроса, главную роль в перемене мест сыграло сокращение американского импорта — в настоящее время он почти вдвое ниже прежних максимумов. В числе главных импортёров древесины по-прежнему остаётся Япония, хотя её внутренний спрос стагнирует. В 2012 году показатели тройки лидеров составили: Китай — 14,94 млрд. долл., США — 13,72 млрд. долл., Япония — 11,95 млрд. долл. В число ведущих покупателей древесины и продукции из неё в 2012 г. также входили Германия (8,46 млрд. долл.), Великобритания (4,89 млрд. долл.), Италия (4,53 млрд. долл.) и Франция (4,34 млрд. долл.). В составе первой десятки импортёров в 2012 году по сравнению с 2007 годом существенным изменением стал выход Испании из стран-лидеров, её девятое место заняла Канада. В табл. 3 приведены данные по мировой торговле бумагой и картоном в 2007 и 2012 годах.

Таблица 3 - Мировая торговля бумагой и картоном, млрд.долл

№	2007 год		2012 год		2007 год		2012 год	
	Ведущие экспортеры	млрд. долл.	Ведущие экспортеры	млрд. долл.	Ведущие импортеры	млрд. долл.	Ведущие импортеры	млрд. долл.
1	Германия	24,02	Германия	22,05	США	19,35	США	15,99
2	США	14,34	США	16,03	Германия	15,32	Германия	15,04
3	Канада	12,03	Китай	13,72	Великобритания	11,09	Франция	9,19
4	Финляндия	11,50	Швеция	10,72	Франция	10,98	Великобритания	8,62
5	Швеция	10,87	Финляндия	9,75	Италия	6,56	Нидерланды	5,68
6	Франция	8,99	Канада	8,48	Бельгия	6,06	Италия	5,67
7	Италия	7,50	Италия	7,25	Канада	5,80	Канада	5,45
8	Китай	7,12	Франция	7,24	Нидерланды	5,69	Бельгия	5,30
9	Нидерланды	5,95	Австрия	5,43	Испания	5,57	Мексика	5,17
10	Бельгия	5,64	Нидерланды	4,92	Мексика	4,68	Китай	4,60
11	Австрия	5,37	Бельгия	4,71	Китай	4,29	Япония	4,27
12	Великобритания	4,45	Испания	4,13	Польша	3,78	Польша	4,09
13	Испания	4,28	Индонезия	3,94	Россия	3,38	Испания	3,97
14	Индонезия	3,33	Польша	3,79	Австрия	2,56	Россия	3,80
15	Польша	3,33	Великобритания	3,49	Швейцария	2,52	Турция	2,88
16	Япония	2,74	Респ.Корея	3,02	Турция	2,47	Австралия	2,58
17	Респ. Корея	2,37	Япония	2,49	Япония	2,45	Австрия	2,50
18	Швейцария	2,13	Португалия	2,07	Гонконг	2,38	Швейцария	2,40
19	Гонконг	1,99	Россия	2,00	Австралия	2,31	Индия	2,22
20	Чехия	1,80	Бразилия	1,95	Дания	2,19	Гонконг	2,21
21	Россия	1,79			Чехия	2,04		
22	Бразилия	1,70			Швеция	2,00		
23	Португалия	1,44			Малайзия	1,65		
24	Тайвань	1,39			Португалия	1,51		
25	Мексика	1,35			Греция	1,41		
	Всего	147,42		137,18	Всего	128,04		111,63

Как видно из табл.3 общий объём мировой торговли бумагой и картоном в 2012 году существенно уступал докризисным максимумам. Отрицательная динамика рынка бумаги и картона была предопределена продолжающимся сокращением спроса со стороны крупнейших импортёров — Европы и США, которую не смогли перекрыть развивающиеся страны, продемонстрировавшие слабую положительную динамику.

Список ведущих стран-экспортёров бумаги и картона оставался стабильным на протяжении многих лет, однако их ранжирование постепенно изменялось. Первое место с 2007 года уверенно занимает Германия (22,05 млн. т в 2012 году), на втором месте располагаются США (16,03 млн. т). Следующие позиции в 2012 году занимали Китай (13,72 млн.т), Швеция (10,72 млн.т) и Финляндия (9,75 млн. т). Бельгия в 2012 году вышла из десятки ведущих экспортёров бумаги и картона, и переместилась на 11 позицию, уступив свое место Австрии. Китай продемонстрировал значительный скачок и в 2012 году с восьмой позиции 2007 года переместился на третью, а Канада с третьей позиции перешла на шестую.

Крупнейшим импортёром бумаги и картона традиционно выступают США (15,99 млн. т в 2012 году) и Германия (15,04 млн. т в 2012 году). Помимо этих двух стран, в первую пятёрку стран-импортёров в последние годы вошли Франция (9,19 млн. т), Великобритания (8,62 млн. т) и Нидерланды (5,68 млн. т). Китай в 2012 году вошел в десятку ведущих импортёров, сместив Испанию и заняв десятую позицию рейтинга.

Обращает на себя внимание то обстоятельство, что в качестве крупнейших экспортёров древесины и продукции из нее выступают страны не располагающие значительными запасами древесины. Наибольшими запасами древесины обладают: Россия (рыночная стоимость запасов оценивается \$28,4 трлн.), Бразилия (\$ 17,5 трлн.), Канада (\$ 11,3 трлн.), США (\$ 10,9 трлн.), Китай (\$6,5 трлн.) [2]. Вместе с тем, среди крупнейших экспортёров древесины присутствуют страны, не обладающие значительными запасами древесины. К таким странам можно отнести Австрию, Польшу, Швецию и некоторые иные страны. Представляется, что объяснение можно найти в том обстоятельстве, что эти страны закупают не обработанную древесину, а экспортируют готовую к потреблению продукцию из древесного сырья.

К сожалению, Россию нельзя отнести к такого рода странам. Российский экспорт в значительной степени представлен необработанной древесиной. На это, в частности, указывают данные таблицы 3. Мы видим, что в 2012 году Россия экспортировала бумаги и картона на сумму \$2,00. Вместе с тем, Россия является довольно крупным импортёром бумаги и картона (\$3,80 млрд.). Импорт почти в два раза превышает экспорт этой продукции.

И в заключение хотелось бы отметить следующее: мировое производство лесной продукции постепенно восстанавливается после глобального экономического кризиса. По прогнозам Wood Resources International LLC, производство и потребление основных видов лесопроductии до 2030 года увеличится более чем на 40%. Следовательно, до 2030 года значительно активизируется торговля древесиной и продукцией из неё. При этом Азиатско-Тихоокеанский регион, в особенности Китай, продолжит тенденцию лидерства и будет оставаться одним из главных экспортёров и импортёров на данном мировом рынке.

Одной из важнейших задач российской лесной промышленности является переход на более глубокую переработку лесного сырья. Это оказывается возможным посредством развития импортозамещающих производств в лесной отрасли, что, в свою очередь, позволит в значительной степени изменить структуру лесного экспорта, значительно увеличив в нем долю конечной продукции.

Библиографический список

1. Хохлов А. В. Справочные материалы по географии мирового хозяйства (с 2007 по 2013 год) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.vlant-consult.ru/projects/materials>;

2. 10 стран с самыми богатыми природными ресурсами// 812 ONLINE/
<http://www.online812.ru/2012/04/28/002/>

УДК 658.5:674.031

Клюев А.В. (ООО «НТЦ «Точка росы», г.Пермь, РФ) klyuev@tor/perm.ru,
Васькин Д.Г., Сергеев В.В. (УдГУ филиал, г. Кудымкар, РФ) vaserge2010@yandex.ru

ЛЕСНОЙ БИЗНЕС. ИСПОЛЬЗУЕМ БЕРЁЗУ И ОСИНУ

Обосновывается необходимость и возможность повышения эффективности производства путем вовлечения в переработку древесины берёзы и осины на основе массового применения технологии «древит» и переработки отходов в биотопливо.

На начало 2014 года заготовкой и переработкой древесины в Коми-Пермяцком округе в 7 лесничествах занимаются более 200 предприятий различных форм собственности и с различными годовыми объёмами работ.

В округе эксплуатируется более 300 установок по распиловке пиловочника различных модификаций и мощностей. В ряде предприятий малого бизнеса созданы производства по заготовке хвойного пиловочника и баланса, фанерного кряжа, срубов домов из оцилиндрованных бревен, хвойных пиломатериалов и древесного угля. По оценке администраций муниципальных районов округа на созданных производствах было задействовано около 2 тыс. человек.

Мелкий бизнес в округе постепенно и со «скрипом» становится основой современной рыночной экономики. А в будущем должен стать ведущим сектором промышленности муниципальных образований, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество совокупного синергетического эффекта. Но дело не только в количественных показателях. Этот фактор по самой своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры каждого муниципалитета и округа в целом.

Цель муниципальной экономической политики можно представить как увеличение экспортного потенциала территории муниципалитета при одновременном замещении импорта товарами местного производства и не только в части обеспечения основными необходимыми с/х продуктами и услугами.

В промышленном секторе: главное – постепенная перестройка и уход от сырьевой экономики (круглый пиловочник, сырой пиломатериал и влажные древесные отходы) к экономике с высокой добавленной стоимостью (комплекты домов и сдача их «под ключ», погонажные изделия из модифицированной древесины, столярно-строительные блоки, мебель, топливные гранулы – пеллеты и т.д.). Мелкий и средний бизнес должен активно искать новые пути увеличения своих доходов.

С целью приобретения высокотехнологичного лесопильно-деревообрабатывающего оборудования – объединяться в ассоциации, союзы, корпорации и осваивать деревообработку, не ограничиваясь только лесопилением. Многие вновь созданные предприятия лесного комплекса России именно идут этим проверенным мировой практикой путём.

В этом случае в результате притока капитала в регион происходит повышение доходов предприятий и граждан и, как следствие, значительные средства (в виде налогов) поступают в распоряжение муниципалитета и могут быть использованы для решения задач развития региона, в том числе и в области социальной политики.